

Rideau, la carte des vraies cagnottes pour les commerces pillés le 17 octobre

Paris, le 21 octobre 2026

Le 17 octobre 2026, des commerces ont été pillés et saccagés à Paris, Lyon, Lille, Nice, Bordeaux, Marseille, Nantes, Reims, Grenoble, Montpellier, Rouen, Toulouse, Avignon, Nancy, Rennes, Limoges, Tours, Annecy, Besançon, Brest, Caen, Elbeuf, Le Mans, Lorient, Metz, Nîmes, Poitiers, Quimper et Saint-Denis. Dans les jours qui ont suivi, les cagnottes de soutien se sont multipliées en ligne, et avec elles les fausses : des liens ouverts au nom de commerçants qui n'avaient rien demandé.

Rideau (rideau.help) rassemble sur une carte les commerces touchés et leurs vraies cagnottes. À ce jour : 129 commerces dans 29 villes, 14 cagnottes vérifiées et 166 112 € déjà collectés auprès de 10 438 participations (montants relevés le 21 octobre 2026). La plus suivie, pour Lycamobile (boutique de Hassan) à Paris, atteint 94 932 €.

Chaque cagnotte est vérifiée à la main avant d'être publiée : soit le commerçant l'a lancée ou la relaie sur ses propres canaux, soit une rédaction s'en porte garante. Chaque fiche cite ses sources, et dans le doute, rien n'est publié.

Rideau ne collecte pas d'argent et ne touche aucune commission : chaque bouton mène directement à la plateforme de la cagnotte. Le site est gratuit, sans publicité, en dix langues, et ses données sont ouvertes (CSV et JSON, licence CC BY 4.0).

Un commerçant dont la cagnotte manque, ou un habitant qui en connaît une, peut la signaler sur rideau.help/signaler/. Une fiche fausse ou dépassée se corrige de la même façon.

Rideau a été lancé par Gwendall Esnault, un créateur parisien entre l'art et la tech (gwendall.com), qui dirige Kami Robotics, un lab d'IA et de robotique à Paris. Fin 2012, un an avant la naissance de la French Tech, il avait lancé Paris Tech List, une carte collaborative et gratuite de l'écosystème tech parisien, devenue en quelques semaines son point de ralliement : plus de 370 acteurs inscrits. « Pas de bannière publicitaire, ni de péage », écrivait alors La Tribune (Marina Torre, 9 janvier 2013). Même principe ici : un bien public, bénévole, sans intermédiaire.

Contact presse : presse@rideau.help. Chiffres, visuels, données et histoires : rideau.help/presse/

L'équipe Rideau